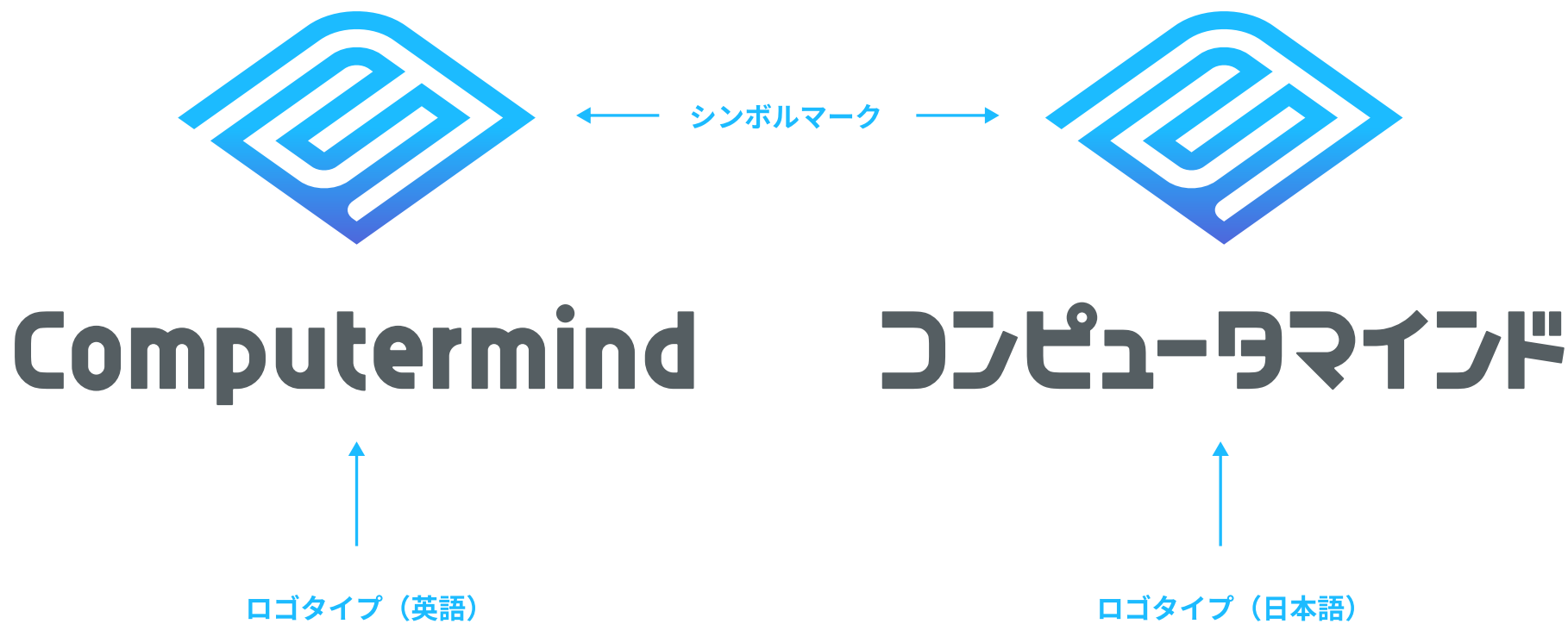
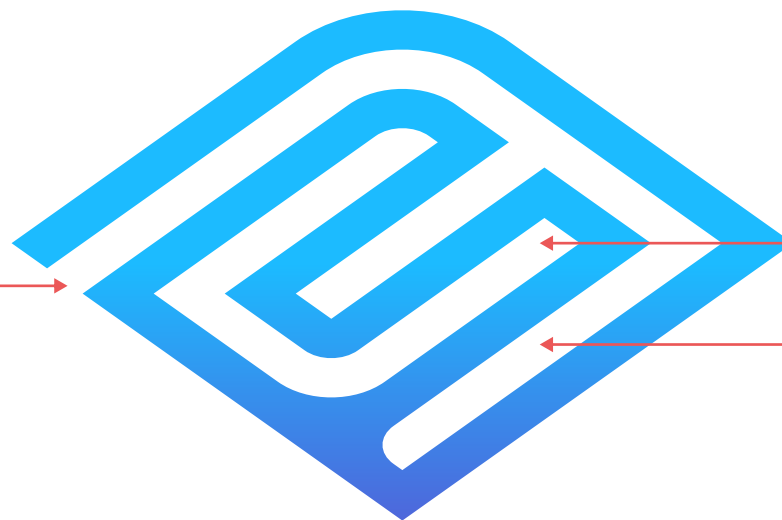


コーポレートマークは「シンボルマーク」と「ロゴタイプ」の2つで構成される。
また、ロゴタイプには英語版（アルファベット）と日本語版（カタカナ）の2つが存在する。



シンボルマークは、これまでのコンピュータマインドの歩みと、今後のさらなる飛躍への決意を表現している。

スリット（隙間）が
「枠にとらわれない自由な発想力」
「広い世界へ飛び出してく行動力」
を表現



Computerの「C」

Mindの「M」

創業の地、山梨県を表現

- 逆さ富士
- 伝統工芸品「甲州印伝」の文様

これまでのロゴのカラーリングを活かしながら、新たな時代にむけた新しいCIカラーを策定。

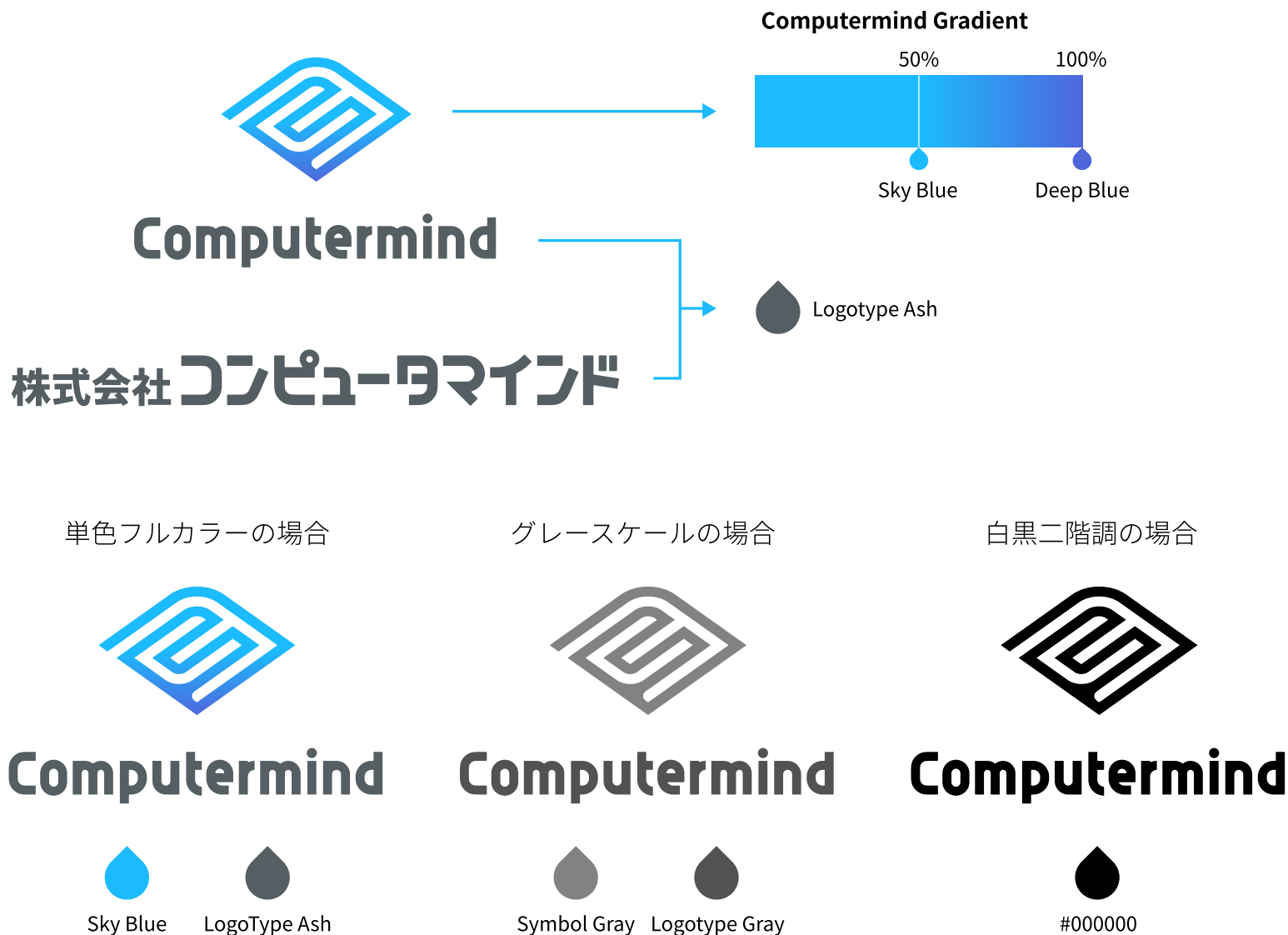
Sky Blue
 Web → #1CBBFF
 CMYK → C68 M10 Y0 K0
 DICカラー → DIC 2176s

Deep Blue
 Web → #4F65DA
 CMYK → C78 M62 Y0 K0
 DICカラー → DIC 222s

Logotype Ash
 Web → #555E62
 CMYK → C18 M0 Y0 K75
 DICカラー → DIC 2366s

Symbol Gray
 Web → #828282
 CMYK → C0 M0 Y0 K63

Logotype Gray
 Web → #525252
 CMYK → C0 M0 Y0 K86



背景:Computermind Gradient / マーク:白



背景:黒 / マーク:Computermind Gradient + 白



背景:グレイ / マーク:白



背景:黒 / マーク:Computermind Gradient + 白



背景:Computermind Gradient / 白



背景:黒 / 白